

# Delårsrapport 4. kvartal 2019



sn.no

fond | lån | forsikring | sparing | kort

# FORELØPIG REGNSKAP 2019

Sparebanken Narvik er en selvstendig sparebank med en samlet forretningskapital, inklusiv utlån formidlet via Eika Boligkreditt, på 8 milliarder per 31.12.2019, der samlet utlån utgjorde 7 milliarder. Bankens egen forvaltningskapital utgjorde 6,1 milliarder pr. 31.12.2019. Banken har 44,7 årsverk fordelt på kontorer i Narvik, Bjerkvik og Finnsnes.

Året 2019 ble et driftsmessig godt år for Sparebanken Narvik. Et resultat før skatt på 95,7 millioner og stabil utvikling i bankens kjernevirksomhet, bekrefter bankens solide lokale posisjon.

For Sparebanken Narvik var 2019 et ordinært driftsår uten engangsposter, der bankens resultat innebærer en veldrevet underliggende bankvirksomhet. Til sammenligning var resultatet for 2018 påvirket av bokført urealisert gevinst på 6,5 millioner kroner som følge av fusjonen mellom BankID Norge AS, BankAxept AS og Vipps AS. Ordinært sammenlignbart resultat for 2018 var 84,2 millioner kroner.

Et resultat for 2019 på 95,7 millioner kroner vurderer styret som meget godt i et krevende bankmarked med sterk konkurranse om de gode kundene.

Bankens egenkapitalavkastning utgjør 8,8 % mot 8,9 % for 2018. Banken er fortsatt godt rustet til å møte kundenes forventninger og behov, samtidig som en kjernekapitaldekning på 23,6 % (ikke konsolidert) ved utgangen av 2019 gir mulighet for ytterligere vekst og engasjement i bankens markedsområde.

Banken styrket sommeren 2019 sin posisjon i Midt-Troms gjennom etablering av rådgivningskontor på Finnsnes. Midt-Troms og Senja er et område med en variert næringsstruktur i vekst og med et godt befolkningsgrunnlag. Etableringen er en viktig og langsiktig satsning for Sparebanken Narvik. Den nye avdelingen betjener både person- og bedriftsmarkedet, og vi er møtt med svært god interesse i lokalmarkedet.

Banken besluttet i 3. kvartal å endre betjeningskonseptet for kontoret i Kjøpsvik. Endringen innebærer at dagens kundetilbud legges om, og at det etableres et rådgivningstilbud for kunder i Kjøpsvik. Vår målsetning i all kundekontakt er å tilby økonomisk rådgivning til alle kunder. Bankens filial i Kjøpsvik ble derfor lagt ned fra 01.01.2020

Bankens omdømme og verdiskaping bygges gjennom en god relasjon mellom bankrådgiver og kunde. Sparebanken Narvik anser lokal tilstedeværelse og kompetent rådgivning som viktig for å oppnå målet om å ha regionens mest fornøyde kunder. Dette er en krevende ambisjon, da sterk konkurranse om de gode kundene bidrar til press på bankens samlede inntekter.

Sparebanken Narvik er en betydelig regional utviklingsaktør og har siden 2009 gitt 345 millioner kroner i allmenntilretteleggende gaver til lokalsamfunnene i Narvikregionen. Gavene er i hovedsak gitt til Forte Narvik, men 48 millioner kroner er benyttet til andre viktige lokale formål..

Eksempler på gaver som er gitt er:

- Tilskudd til Narvik Bibliotek ved flytting til Det 4. hjørne

- VM i Alpint 2027
- Film «Slaget om Narvik»
- Nytt flygel i Folkets Hus
- Tråkkemaskin Bjerkvik

Bankens vedtatte strategi om at vi skal være en selvstendig bank med lokal tilknytning i regionen står fast. Vår ambisjon er å styrke vår posisjon som en lokal og selvstendig bank. Sparebanken Narvik skal fortsette å bidra med allmenntilgavende gaver slik at vi som velger å bo i regionen får trygge rammer og et godt utvalg av idretts- og kulturtilbud.

Sparebanken Narvik er allerede en aktiv støttespiller til flere store kulturbegivenheter, og bankens støtte oppleves som viktig og nødvendig. Vår etablering i Midt-Troms utvider bankens markedsområde betydelig og banken vil fremover ta en sterkere posisjon innen idretts- og kulturliv også i dette området.

## REGNSKAP 2019

### Resultatregnskap

Prosent av gj.sn.forv.kapital

Beløp i hele tusen

31.12.17	31.12.18	31.12.19	RESULTATREGNSKAP	31.12.19	31.12.18	31.12.17
2,99 %	2,96 %	3,24 %	Renteinntekter	187.146	163.382	159.588
-0,89 %	0,89 %	-1,06 %	Rentekostnader	-61.523	-49.079	-47.678
<b>2,09 %</b>	<b>2,07 %</b>	<b>2,17 %</b>	<b>Rentenetto</b>	<b>125.623</b>	<b>114.303</b>	<b>111.910</b>
0,21%	0,21%	0,28 %	Utbytte o.l.	16.116	115.44	11.441
0,73 %	0,70 %	0,72 %	Provisjonsinntekter banktj.	4.133	38.740	38.931
-0,11%	-0,10 %	-0,09 %	Provisjonskostn. banktj.	-5.241	-5.749	-6.092
0,03 %	0,02 %	0,00 %	Netto kursgev./tap (o.m.l.midl.)	-90	1.090	1.835
0,00 %	0,00 %	0,00 %	Andre inntekter	89	87	166
<b>0,86 %</b>	<b>0,83 %</b>	<b>0,91 %</b>	<b>Netto andre inntekter</b>	<b>52.188</b>	<b>45.682</b>	<b>45.981</b>
<b>2,95 %</b>	<b>2,90 %</b>	<b>3,12 %</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>177.811</b>	<b>159.985</b>	<b>157.891</b>
-0,69 %	-0,66 %	-0,67 %	Lønn og sosiale kostnader	-38.424	-36.252	-37.024
-0,52 %	-0,55 %	-0,60 %	Administrasjonskostnader	-34.010	-30.313	-27.987
-0,10 %	-0,09 %	-0,09 %	Avskrivninger	-5.189	-5.220	-5.337
-0,12 %	-0,10 %	-0,10 %	Andre driftskostnader	-5.673	-5.762	-6.420
<b>-1,44 %</b>	<b>-1,41 %</b>	<b>-1,46 %</b>	<b>Sum driftskostnader</b>	<b>-83.296</b>	<b>-77.547</b>	<b>-76.768</b>
<b>1,52 %</b>	<b>1,50 %</b>	<b>1,66 %</b>	<b>Driftsresultat før tap</b>	<b>94.515</b>	<b>82.438</b>	<b>81.123</b>
0,02 %	0,02 %	-0,03 %	Tap på utlån og garantier	-1.896	-1.034	1.020
0,01%	0,13 %	-0,01%	Nedskr. og gev./-tap verdipap.	-680	7.196	298
<b>1,54 %</b>	<b>1,64 %</b>	<b>1,68 %</b>	<b>Resultat før skatt</b>	<b>95.731</b>	<b>88.600</b>	<b>82.441</b>
-0,34 %	-0,35 %	-0,39 %	Skatt på ordinært resultat (beregnet)	-22.041	-19.473	-18.280
<b>1,20 %</b>	<b>1,29 %</b>	<b>1,29 %</b>	<b>Res. etter skatt</b>	<b>73.690</b>	<b>69.127</b>	<b>64.161</b>
0,00 %	0,00 %	0,00 %	Ekstraordinære inntekter	0	0	0
<b>1,20 %</b>	<b>1,29 %</b>	<b>1,29 %</b>	<b>Resultat for perioden</b>	<b>73.690</b>	<b>69.127</b>	<b>64.161</b>

<b>Balanse</b>	<i>Beløp i hele tusen</i>		
<b>EIENDELER:</b>	<b>31.12.19</b>	<b>31.12.18</b>	<b>31.12.17</b>
Kontanter og fordringer på sentralbanker	75.296	69.127	62.441
Utlån til og fordringer på kredittinstitusjoner	100.307	114.457	150.079
<b>Brutto utlån til kunder</b>	<b>5.147.276</b>	<b>4.716.094</b>	<b>4.399.378</b>
- nedskrivninger individuelle utlån	-9.099	-10.460	-14.130
- nedskrivninger grupper av utlån	-20.910	-20.988	-21070
Overtatte eiendeler	0	0	0
Sertifikater, obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	508.784	413.893	665.377
Aksjer, andeler og andre verdipapirer med variabel avkastning	246.898	175.885	155.861
Immaterielle eiendeler	2.946	2.773	2.884
Varige driftsmidler	77.809	82.115	87.316
Andre eiendeler	2.326	1701	4.854
Forskuddsbetalte ikke påløpte kostnader og opptjente ikke mottatte inntekter	8.552	5.997	5.069
<b>Sum eiendeler</b>	<b>6.140.185</b>	<b>5.550.594</b>	<b>5.498.059</b>
<b>GJELD OG EGENKAPITAL:</b>			
Gjeld til kredittinstitusjoner	6.725	0	0
<b>Innskudd fra og gjeld til kunder</b>	<b>3.774.788</b>	<b>3.625.312</b>	<b>3.579.917</b>
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	144.438	109.846	1056.956
Annen gjeld	70.369	71.583	61750
Påløpte kostnader og ikke opptjente inntekter	10.937	8.547	9.054
Avsetninger for påløpte kostnader og forpliktelser	9.339	8.459	8.817
Ansvarlig lånekapital	0	0	0
Egenkapital	853.585	816.847	781.566
Udisponert overskudd	0	0	0
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>6.140.181</b>	<b>5.550.594</b>	<b>5.498.059</b>
<b>Poster utenom balansen:</b>			
Betingede forpliktelser næring	43.350	88.876	99.495
Garantiansvar EBK	20.881	24.544	32.150
<b>Eika Boligkreditt</b>	<b>1.862.772</b>	<b>1.980.264</b>	<b>2.041.349</b>

<b>Nøkkeltall</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
Netto rente- og kredittprovisjonsinntekter	2,2 %	2,1%	2,1%
Driftsinntekter	3,1%	2,9 %	3,0 %
Driftskostnader	1,5 %	1,4 %	1,4 %
Resultat for regnskapsåret	1,3 %	1,3 %	1,2 %
Egenkapitalavkastning etter skatt	8,8 %	8,9 %	8,2 %
Kostnader i % av totale inntekter	46,8 %	48,5 %	48,6 %
Kostnader i % av totale inntekter eks kursgev./tap	51,5 %	52,6 %	53,0 %
Tap i % av brutto utlån	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Netto ansvarlig kapital	761544	731915	704.971
Kjernekapital	761544	731915	704.971
Tilleggskapital	0	0	0
Risiko vektet balanse	3.226.290	3.234.347	3.301.253
Kapitaldekning i %	23,6 %	22,6 %	21,4 %
Uvektet kjernekapitaldekning	12,3 %	13,1%	
Konsolidert netto ansvarlig kapital	889.811	853.507	
Konsolidert kjernekapital	868.921	832.492	
Konsolidert ren kjernekapital	852.338	811.326	
Konsolidert kapitaldekning i %	21,5 %	20,3 %	
LCR	143 %	126 %	135 %
NSFR	135 %	132 %	132 %
12 mnd forvaltningsvekst	4,9 %	10 %	6,6 %
12 mnd utlånsvekst	9,1%	7,2 %	4,1%
12 mnd utlånsvekst inkl EBK	4,7 %	4,0 %	3,3 %
12 mnd innskuddsvekst	4,2 %	12 %	4,1%
Innskudd i % av utlån	73,3 %	76,8 %	81,3 %
Gjennomsnittlig forvaltningskapital	5.782.489	5.511.815	5.344.819
Forretningskapital	8.002.953	7.530.858	7.539.408
Antall årsverk	44,7	45,3	46

## **Generelt**

Sammenlignbare tall for 2018 er angitt i parentes.

## **Resultatregnskapet**

### **Driftsinntekter**

Netto rente- og kredittprovisjonsinntekter i 2019 utgjorde 125,6 millioner kroner (114,3 millioner kroner) og tilsvarer en rentenetto på 2,17 % (2,07 %). Banken mottok 16,1 millioner kroner i utbytte på sin aksjeportefølje (11,5 millioner kroner). Netto provisjonsinntekter var 36,1 millioner kroner (33,0 millioner kroner).

Netto verdiendring og gevinst på omløpsmidler utgjorde -0,1 millioner kroner (1,1 millioner kroner).

Andre driftsinntekter utgjorde 0,1 millioner kroner (0,1 millioner kroner).

### **Driftskostnader**

Banken har en kostnadsprosent for 2019 på 46,8 % (48,5 %).

Samlede driftskostnader utgjorde 83,3 millioner kroner (77,5 millioner kroner). Samlede lønnskostnader utgjorde 28,7 millioner kroner (26,8 millioner kroner). Bankens kostnader knyttet til pensjon var 3,1 millioner kroner (3,1 millioner kroner).

Arbeidsgiveravgift og finansskatt utgjorde 6,6 millioner kroner (6,4 millioner kroner).

Administrasjonskostnader utgjorde 34,0 millioner kroner (30,3 millioner kroner). Av- og nedskrivninger utgjorde 5,2 millioner kroner (5,2 millioner kroner).

### **Tap på utlån**

Banken hadde i 2019 netto tilbakeførte avsetninger og inngang på tidligere års konstaterte tap på utlån på 1,9 millioner kroner (1,0 millioner kroner). Årets tapskostnad utgjorde 0 % av brutto utlån (0 %). Det ble konstatert tap på 1,0 millioner kroner (4,1 millioner kroner), hvorav det tidligere var foretatt individuelle nedskrivninger på 1,0 millioner kroner (4,0 millioner kroner).

Individuelle nedskrivninger er gjennom året redusert med 1,4 millioner kroner (3,7 millioner kroner).

Nedskrivninger på grupper av utlån utgjør 20,9 millioner og er redusert med 0,1 millioner fra i fjor.

Bankens utlånsportefølje har lav andel misligholdte lån. Andel misligholdte lån over 90 dager, eksklusiv lån gjennom Eika Boligkreditt, er ved utgangen av året på 0,28 % (0,30%).

## **Resultat**

Driftsresultatet før skatt er 95,7 millioner kroner (90,7 millioner kroner). Årets skattekostnad er beregnet til 22,0 millioner kroner (19,5 millioner kroner) og resultat etter skatt 73,7 millioner kroner (71,2 millioner kroner). Resultat etter skatt i forhold til gjennomsnittlig forvaltningskapital utgjør 1,27 % for 2019, og 1,29 % i 2018.

## **UTLÅN**

Brutto utlån til kunder var pr. 31.12.19 på 5.147 millioner kroner (4.716 millioner kroner), en økning på 431,2 millioner kroner eller 9,1 % (7,2 %). Brutto utlån inklusiv utlån formidlet gjennom Eika Boligkreditt utgjorde 7.010 millioner kroner (6.696 millioner kroner). En økning på 313,7 millioner kroner, tilsvarende 4,70 %.

For personmarkedet, inklusiv utlån formidlet gjennom Eika Boligkreditt, utgjorde brutto utlån 5.606 millioner kroner (5.414 millioner kroner), en økning på 3,6 % (3,4 %). Utlån formidlet via Eika Boligkreditt utgjorde 1.862 millioner kroner (1.980 millioner kroner), en reduksjon på 117 millioner kroner. Andel lån formidlet gjennom Eika Boligkreditt utgjør per 31.12.2019 33,2 % (36,6%)

Utlån til bedriftsmarkedet utgjorde 1.403 millioner kroner (1.282 millioner kroner), en økning på 9,4 % (6,3 %). Andel utlån til næringsvirksomhet utgjorde 20,0 % (19,1 %) av samlet utlån inklusiv utlån formidlet via Eika Boligkreditt.

## **INNSKUDD**

Ved årets slutt utgjorde innskudd fra kunder 3.775 millioner kroner (3.625 millioner kroner), en økning på 150 millioner kroner eller 4,2 % (1,2 %). Innskuddsdekningen, forholdet mellom innskudd og utlån, var ved utgangen av året 73,3 % (76,8 %). Innskuddsdekning inklusiv lån formidlet via Eika Boligkreditt var 53,8 % (54,1%).

## **EGENKAPITAL OG SOLIDITET**

Sparebanken Narvik er svært solid. Bankens egenkapital utgjør etter disponering av resultat 853,6 millioner kroner (816,8 millioner kroner) og kapitaldekningen utgjør 23,6 % (22,6 %).

Ut fra bankens eierandel på 2,79 % i Eika Gruppen AS og på 2,40 % i Eika Boligkreditt AS utgjør konsolidert kapitaldekning 21,5 % pr 31.12.2019 (20,3 %). Bankens har en målsetning om å opprettholde en konsolidert kapitaldekning som gir minimum 1,2 % buffer mot vårt beregnede kapitalbehov. Per i dag utgjør dette et minimumsnivå på 19,3 %.

## **FORVALTNINGSKAPITAL**

Pr. 31.12.19 utgjør forvaltningskapitalen 6.141 millioner kroner (5.551 millioner kroner). Dette er en økning på 589,6 millioner kroner (10,6 %).

## ÅRETS OVERSKUDD

(tall i hele tusen)

Årets overskudd etter skatt	kr	73.690
-----------------------------	----	--------

som foreslås anvendt slik:

Overført til Sparebankens fond	kr	38.690
--------------------------------	----	--------

Overført gaver til allmennyttige formål	kr	35.000
---	----	--------

Herunder

Bankens gavefond / lag og foreninger	kr	10.000
--------------------------------------	----	--------

Allmennyttig stiftelse ForteNarvik	kr	25.000
------------------------------------	----	--------

## BÆREKRAFT, YTRE MILJØ OG SAMFUNNSANSVAR

Vi er svært opptatt av positiv utvikling i vår markedsområde, det betyr blant annet at vi kjøper varer og tjenester lokalt, samt benytter og bygger opp lokal kompetanse. For oss er det viktig at lokalsamfunnet blomstrer. Vår visjon er at vi sammen kan skape gode opplevelser der vi bor.

Vårt samfunnsansvar innebærer også at bankens forretningsdrift skal være sosialt ansvarlig, spesielt med tanke på sosiale forhold og bekjempelse av korrupsjon/hvitvasking. Dette gjenspeiles derfor i bankens overordnede retningslinjer.

Utviklingen mot et mer bærekraftig samfunn er et grunnleggende ansvar for alle virksomheter i Norge. Sparebanken Narvik arbeider med å bli sertifisert som miljøfyrtårn. FNs bærekraftsmål er en sentral del av bankens arbeide innenfor dette området, og inngår også som en del av rammene for banken kjernevirksomhet. Bankens målsetning er at bærekraftsmål skal integreres i bankens overordnede virksomhetsstyring og gjennom det i bankens totale virksomhet. Som en stor lokal aktør i vårt markedsområde har banken gode forutsetninger for å bidra til å kanalisere kapital til bærekraftige investeringer og formål.

Bankens virksomhet forurenses i liten grad det ytre miljø.

## MARKEDET

Sparebanken Narvik har høye mål om fornøyde kunder og positive kundeopplevelser. Banken har som mål å bli ledende på personlig service og rådgivning for folk flest og lokalt næringsliv. Vi legger stor vekt på at flest mulig beslutninger skal skje nærmest mulig den enkelte kunde, noe som vi tror gjøres best ved personlig kontakt med medarbeidere med høy kompetanse.

Bankens konkurransefortrinn skapes gjennom relasjoner mellom mennesker. Konkurransen om å få være kundens rådgiver er sterk og vi skal arbeide aktivt for å være den foretrukne samtalepartner. Digital utvikling tiltar i både styrke og hastighet, og antall kundeforhold gjennom digitale kanaler øker. Banken har opparbeidet en høy kundetilfredshet de senere år, noe som forplikter til fortsatt å levere gode opplevelser til våre kunder. Vi vil derfor fortsatt arbeide aktivt for å beholde og styrke opplevelsen av merkevaren Sparebanken Narvik.

Sparebanken Narviks kundeløfte:

- Vi skal ha de mest fornøyde kundene
- Vi skal være best på helhetlig økonomisk rådgivning

Banken er godt posisjonert i konkurransen i markedet, både økonomisk og kompetansemessig. Banken har også en produktbredde innenfor digitale kanaler som gir rom for ytterligere vekst og kommunikasjon med våre kunder.

Vi vil også i 2020 være en offensiv og aktiv medspiller i nærings- og samfunnsutviklingen, samt i idretts- og kulturlivet i hele vårt markedsområde.

## FORTE NARVIK – ET BIDRAG TIL STERKERE REGION

Stiftelsen Forte Narvik ble etablert av Sparebanken Narvik i 2011 – og er ett av bankens bidrag for å skape en sterkere region.

For at en region skal være attraktiv å bo og leve i, må det finnes gode jobber og et bredt tilbud av fritidsaktiviteter. Som lokalbank har vi et stort samfunnsengasjement, og vi ønsker å gjøre vårt for å bidra til at lokalsamfunnene vi er del av skal fortsette å vokse.

Stiftelsen skal bidra til økt lokal verdiskaping og bolyst, trivsel og aktivitet i regionen. Dette skal skje gjennom mer lokalt og regionalt eierskap og sterkere kompetansemiljø - og over tid til en enda mer attraktiv Narvikregion.

Forte Narviks hovedsatsing er innen reiseliv, som hovedeier i Narvikfjellet, Polar Park og Visit Narvik. I Narvikfjellet utvikles en ny bydel, samtidig med infrastruktur og opplevelser skal gjøre Narvikfjellet til en helårs og familievennlig destinasjon. Polar Park er verdens nordligste dyrepark. Visit Narvik er regionens destinasjonsselskap.



## REGIONALE FORHOLD

Sparebanken Narvik driver bank i to geografiske naboregioner, Narvikregionen og Midt-Troms. Begge er inne i en svært positiv periode med sterk vekst og god økonomisk utvikling.

Narvikregionen har, både som følge av et mulig VM, men også på grunn av naturgitte forutsetninger, et stort potensiale i årene som kommer. Spesielt Narvikregionen som reiselivsdestinasjon har de senere år hatt en svært positiv utvikling og reiseliv er en næring som over flere år har vært trukket frem som regionens uforløste potensiale. Reiselivssatsingen i regionen, som blant annet gjennomføres i regi av ForteNarvik gjennom Narvikfjellet, Polar Park og Visit Narvik bærer nå frukter. Landsdelen har hatt en sterk utvikling i turisme de senere år og da spesielt vinterturisme. Dette er en vekst som Narvikregionen nå har fått ta del i.

Vinteren 2020 arrangeres Junior VM i alpint i Narvik, et arrangement som er svært viktig for den kommende søknaden om å arrangere Alpin VM i 2027. Dersom Narvik søker og blir tildelt arrangementet, vil dette være en hendelse som vil ha svært store ringvirkninger, ikke bare for Narvik, men for Nord-Norge som helhet. Prosjektet har bred politisk og samfunnsmessig støtte i landsdelen. Et VM i alpint i Nord-Norge vil være en unik mulighet til å vise fram landsdelen og vil gi et kompakt arrangement med en tydelig grønn profil

Videreutvikling av regionens næringsliv er viktig for å få et variert lokalt arbeidsmarked og et mer robust næringsliv. Oppdrett er en næring som har stor betydning for regionen. Gjennom etablerte aktører har marine næringer stor betydning for Narvikregionen gjennom etablerte klynger i Ballangen og Gratangen. Utover de etablerte virksomheter har regionen et betydelige potensial for verdiskaping innenfor sjømat, både innenfor produksjon og logistikk, samt teknologi og kompetanse.

Senja er en del av region Midt-Troms. Senja er Norges største sjømatregion, med flere større bedrifter innen både fangst, produksjon og bearbeiding av fisk, både innenfor villfanget fisk og oppdrett. Summen av lokal verdiskaping i sjømatregionen Senja utgjør over 10 mrd for 2019, der det vesentlige går til eksport. Av sjømatproduksjon i Nord-Norge landes og produseres om lag 20 prosent i Senja-regionen. Regionen er som følge av dette en viktig del av norsk verdiskaping og eksport. For regionen er de marine næringene av stor betydning, både gjennom direkte arbeidsplasser i bedriftene som er direkte involvert i produksjon av sjømat, men også de indirekte arbeidsplassene i leverandørindustrien.

Forsvaret utgjør en stor aktør både i Midt-Troms og i Narvikregionen. Forsvarets samlede virksomhet i Midt-Troms innebærer betydelige lokale arbeidsplasser, samt varekjøp for 2 mrd per år. I tillegg kommer nyinvesteringer i bygg og anlegg. Langtidsplanen for forsvaret har samlet sett medført en oppbygging av militære ressurser og kapasitet i Midt-Troms og Narvikregionen. Samlet har forsvaret styrket sin tilstedeværelse i regionen vesentlig noe som forventes vil fortsette i kommende år. Et tydelig eksempel på dette er Evenes som er utpekt til å være fremskutt base for Forsvarets nye jagerfly og hovedbase for nye overvåkingsfly. Evenes Flystasjon må bygges ut for å ha kapasitet til dette, noe som allerede gir ringvirkninger for hele regionen, både i byggefasen og når basen er i ordinær drift.

Flere av kommunene i vårt markedsområde har økonomiske og demografiske utfordringer, som i fremtiden vil gjøre det vanskelig å opprettholde et godt tjenestetilbud til befolkningen. Befolkningsveksten i regionen har de siste årene vært avtagende og gjennomsnittsalderen øker, spesielt i de små kommunene.

Kommunereformen innebærer at kommunene Narvik og Ballangen, samt halve Tysfjord kommune, fra 1. januar 2020 ble slått sammen til nye Narvik Kommune. Det samme gjelder for Senja Kommune, som fra samme dato ble opprettet med bakgrunn i kommunene Berg, Lenvik, Torsken og Tranøy.

I tilknytning til forsvarrets re-etablering på Evenes er det viktig at spesielt Narvikregionen er attraktiv for de familier som vurderer å bosette seg her. Alternativet for disse er pendling fra andre deler av landet eller bosetting utenfor Narvikregionen. For regionen som helhet er det derfor av stor betydning å utvikle et godt tjenestetilbud og et variert arbeidsmarked.

## UTSIKTENE FREMOVER

Sparebanken Narvik skal være en attraktiv og selvstendig lokal sparebank med hovedkontor i Narvik. Vårt strategiske utgangspunkt er at vi som selvstendig bank skal bidra til bolyst, utvikling og vekst i lokalsamfunnene vi er en del av.

Styret har tro på at banken fortsatt vil stå sterkt gjennom 2020. Narvikregionen står foran en spennende tid med mange muligheter for vekst og utvikling. Narvik som reiselivsdestinasjon, arbeid knyttet til søknad om VM 2027, økt forsvarsaktivitet og Narvik som Nord-Norges logistikk-sentrum er områder som dels både har og vil utvikle regionen videre. Styret har en klar ambisjon om at Sparebanken Narvik skal bidra til å realisere potensialet som ligger i dette.

Bankens etablering i Midt-Troms gir store muligheter til å bidra i vekst og utvikling av et nytt markedsområde for Sparebanken Narvik. Regionen representerer store muligheter og også nye næringer for banken. Etableringen utfordrer også bankens historiske utgangspunkt som en bank for Narvikregionen. Vår beslutning om å etablere banken i Midt-Troms innebærer en sterk forpliktelse til å bruke bankens ressurser slik at Sparebanken Narvik også her kan være en sentral aktør i utvikling av lokalsamfunnene.

Finansbransjen er preget av sterk konkurranse og nye teknologiske løsninger. Sparebanken Narvik skal delta i utvikling av ny teknologi og være en sterk konkurrent i markedene vi er representert, samtidig som vi tror at vår lokale forankring og tilstedeværelse vil gi en enda sterkere oppslutning om lokalbanken. Sparebanken Narvik vil bidra til bolyst og på den måten sikrer vi også bankens fremtid som sterk, ledende og lønnsom for våre medarbeidere, samfunnet og våre kunder.

Styret i Sparebanken Narvik takker alle medarbeidere og tillitsvalgte for aktiv, engasjerende og positiv innsats i 2019. Videre takker styret alle bankens kunder for god oppslutning om banken.

Narvik 31. desember 2019

*24. februar 2020*

Styret i Sparebanken Narvik

Hugo Storø  
Styrets leder

Gøril Bjerkan

Lars Ivar Simonsen

Grete Rolandsen

Arvid Ingebrigtsen

Øyvind Strøm

Elling Berntsen  
Adm. direktør